

# Charte institutionnelle d'Excelsia (activités de formation)

Rédacteur : Sylvain Lethier

Validé par : Olivier Roth

Mise à jour : 30.12.2020

## Notre mission

Nous aidons les participants à nos formations à acquérir de nouvelles compétences, dans le cadre :

- De leur évolution au sein de la structure qui les emploie
- Ou de leur reconversion professionnelle

Nos domaines de compétences couvrent :

- La bureautique, la Business Intelligence et le multimédia
- Le marketing digital et la stratégie d'entreprise
- La gestion de projets / gestion de services informatiques / Lean Management & Manufacturing
- L'administration, la comptabilité, la logistique & gestion des stocks
- Les techniques de recherche d'emploi

Dans tous les cas, notre principal objectif est d'aider les participants à mieux répondre aux défis professionnels qui les attendent.

## Nos valeurs

Pour assurer nos missions dans les meilleures conditions, nous nous appuyons sur les valeurs suivantes :

- Des objectifs de formation adaptés aux besoins des participants
- Des formateurs ancrés dans le concret et les besoins du marché de l'emploi
- L'adhésion des participants
- Une pédagogie participative et axée sur la pratique
- Grandir grâce aux retours



## Notre vision

### **Des objectifs de formation adaptés aux besoins des participants**

Quelle que soit la méthode employée (discussions, questionnaires, tests de compétences), nous favorisons une étroite collaboration avec nos clients pour mieux :

- qualifier leurs besoins s'il s'agit d'une formation sur mesure
- ou nous assurer que les acquis et objectifs des participants correspondent à ceux de la formation

### **Des formateurs ancrés dans le concret et les besoins du marché de l'emploi**

Pour une adéquation optimale avec notre mission, nos formateurs sont tous issus du monde de l'entreprise. Tous ont une expérience terrain significative sur les compétences qu'ils enseignent. Nous les encourageons à tenir à jour leurs compétences, afin d'apporter des méthodes et techniques en phase avec les attentes du marché du travail suisse.

Ils ont également tous une approche flexible et orientée vers la satisfaction des participants.

### **L'adhésion des participants**

Nous considérons en effet que l'adhésion des participants va de pair avec leur motivation. Or celle-ci est indispensable pour que les participants soient acteurs de leur formation et y investissent l'énergie nécessaire.

### **Une pédagogie participative et axée sur la pratique**

L'adhésion et la motivation des participants reposent sur l'interactivité de nos formations. Nous demandons donc à nos formateurs de favoriser l'écoute et les échanges avec les participants. Nous leur demandons aussi d'axer la pédagogie sur la pratique (pratique dans des logiciels, exemples concrets en lien avec l'expérience professionnelle des participants ou du formateur). En effet, la dimension pratique est très importante pour rester en ligne avec l'objectif de répondre aux défis professionnels des participants.

### **Grandir grâce aux retours**

Une part importante du succès de nos formations repose sur nos formateurs. Nos responsables andragogiques leur apportent un suivi régulier afin d'améliorer leurs compétences. Nous les incitons également à partager toute difficulté rencontrée de façon proactive. Les retours des participants sont exploités de façon systématique. Nous veillons à ce que les retours soient constructifs et vecteurs de progrès, pour les formateurs comme pour les personnes qui coordonnent les formations.

