

# Charte institutionnelle d'Excelsia (activités de formation)

Rédacteur : Sylvain Lethier

Validé par : Olivier Roth

Mise à jour : 05.01.2022

## Notre mission

Nous aidons les participants à nos formations à acquérir de nouvelles compétences, dans le cadre :

- De leur évolution au sein de la structure qui les emploie
- Ou de leur reconversion professionnelle

Nos domaines de compétences couvrent :

- La bureautique, la Business Intelligence et le multimédia
- Le marketing digital et la stratégie d'entreprise
- La gestion de projets / gestion de services informatiques / Lean Management & Manufacturing
- L'administration, la comptabilité, la logistique & gestion des stocks
- Les techniques de recherche d'emploi

Dans tous les cas, notre principal fondement pédagogique consiste à aider les participants à mieux répondre aux défis professionnels qui les attendent.

## Nos valeurs

Pour assurer nos missions dans les meilleures conditions, nous nous appuyons sur les valeurs suivantes :

- L'écoute des besoins
- L'utilité professionnelle de nos formations
- L'adhésion et la motivation des participants
- L'importance des retours



# Notre vision, nos fondements pédagogiques

## **L'écoute des besoins**

Quelle que soit la méthode employée (discussions, questionnaires, tests de compétences), nous favorisons une étroite collaboration avec nos clients pour mieux :

- qualifier leurs besoins s'il s'agit d'une formation sur mesure
- ou nous assurer que les acquis et objectifs des participants correspondent à ceux de la formation

Une bonne adéquation avec les besoins des participants est en effet nécessaire pour leur apporter des compétences utiles et favoriser leur apprentissage.

## **L'utilité professionnelle de nos formations**

Nos formations apportent aux participants des compétences applicables et utiles dans leur environnement professionnel.

Pour ce faire, nous privilégions les démonstrations, exercices pratiques et études de cas concrets.

Nos formateurs sont tous issus du monde de l'entreprise, avec une expérience terrain significative sur les compétences qu'ils enseignent.

Nous sommes convaincus que la pratique est le meilleur moyen d'assimiler des compétences.

Enfin, des formations professionnellement utiles aux participants sont essentielles pour leur adhésion et leur motivation.

## **L'adhésion et la motivation des participants**

L'adhésion et la motivation des participants reposent sur l'interactivité de nos formations, l'écoute et les échanges avec les participants.

Une pédagogie axée sur la pratique motive également nos participants. Elle leur permet en effet de répondre aux défis professionnels qui les attendent.

L'adhésion et la motivation des participants sont indispensables pour qu'ils soient acteurs de leur formation et y investissent l'énergie nécessaire.

## **Grandir grâce aux retours**

Nos responsables andragogiques apportent à nos formateurs un suivi régulier afin d'améliorer leurs compétences. Nous les incitons également à partager toute difficulté rencontrée de façon proactive. Les retours des participants sont exploités de façon systématique. Nous veillons à ce que les retours soient constructifs et vecteurs de progrès, pour les formateurs comme pour les personnes qui coordonnent les formations.

Le but ultime est d'améliorer encore la qualité de nos formations, en lien avec nos valeurs, notre vision et nos fondements pédagogiques ci-dessus.





**Agence de Neuchâtel:** Excelsia SA – Château 3 – CH-2028 Vaumarcus  
RC : CH-645.4.100.930-7 – TVA : CHE 113.447.894 – IBAN : CH97 0029 0290 5462 2801 Z – BIC/SWIFT : UBSWCHZH80A  
Aussi présents sur Genève – Lausanne – Zürich – Monaco – Singapour – Hong-Kong

